

La Newsletter

Novembre



Chers toutes et tous,

Le mois de novembre est généralement triste et gris, mais pas à PPA !

Voici l'actualité de l'école ce mois-ci.



Les étudiants de 5ème année ont été gâtés avant l'heure avec de nombreux invités et sorties lors des semaines passées.

Retour sur ces différents événements, par spécialisation :

Business du Sport

Les étudiants de la spécialisation Sport ont rencontré **François Pinteaux**, directeur de l'offre btwin chez **Décathlon** et ont pu échangé avec cet homme qui à seulement 35 ans a déjà évolué à travers les différents métiers de Décathlon.

Bernard Amsalem est également venu intervenir auprès des étudiants. Vice-président depuis plus de 15 ans du **Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)**, président de la **Fédération Française d'Athlétisme** durant 4 mandats et fortement impliqué en politique, il leur a montré l'importance de la place du sport dans la société ainsi que le rôle de l'Etat et des collectivités dans le sport.

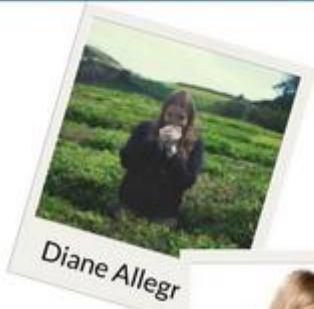
Lors d'une sortie à l'**INSEP** (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance), les étudiants ont eu l'opportunité de visiter ce fleuron du sport de haut niveau en France, ainsi que de rencontrer **Marc Maury**, directeur de **MMEvents**.

INSEP

Bernard Amsalem

Rencontre

Entrepreneuriat



Diane Allegret



Charline Goutal



Vifon Du

Les entrepreneurs ont eu l'opportunité d'échanger avec **Diane Allegret**, fondatrice du e-shop **Koalitea**. Fascinée par le thé et l'univers olfactif, elle a réalisé une collection de thé unique à son image, éthique et engagée, destinée à en améliorer sa consommation en France. Nous sommes d'autant plus fiers que Diane est une ancienne de nos jeunes entrepreneuses de PPA.

Charline Goutal est également venue leur présenter sa marque **Ma P'tite Culotte**, qui propose de la lingerie de qualité à prix abordable exclusivement en ligne. Les étudiants ont ainsi pu apprendre de son parcours, son positionnement pour le lancement de son business, et découvrir ses projets futurs.

Un de nos récents diplômés, **Vifon Du**, est également venu à la rencontre des nouveaux entrepreneurs, quelques mois seulement après avoir quitté leur place, pour leur présenter **Hopcoz**, son application de bénévolat ponctuel. Il a également pu leur faire connaître les différents concours à leur portée, pour les aider dans le développement de leurs projets.

Management Artistique & Culturel

Avec **Olivier Benkemoun**, les étudiants en spécialisation Art & Culture se sont d'abord entretenus avec **Stephen Cafiero**, réalisateur de publicités, films et séries, dont la dernière création **Kim Kong**, vient d'être diffusée sur **Arte**.



Stephen Cafiero



Olivier Benkemoun



Benoît Mouchart

Ils ont ensuite pu rencontrer **Benoît Mouchart**, ancien patron du **Festival d'Angoulême**. Actuellement directeur éditorial des éditions **Casterman**, il a pu partager avec eux son impressionnant parcours et sa vision de l'industrie culturelle aujourd'hui.

Management de la Distribution



Les étudiants en spécialisation Distribution sont allés visiter le **Forum des Halles** dans le cadre de leur cours de Stratégie e-commerce avec **Jean-Baptiste Vallet**. A travers l'étude de différentes boutiques au sein du centre commercial, ils ont travaillé à comprendre la nouvelle stratégie commerciale du forum depuis sa rénovation.

Marketing International



En Marketing International, les étudiants ont commencé leur formation diplômante sur la « Stratégie de développement à l'international », développée par le **Comité de Paris des Conseillers du Commerce Extérieur**. Les deux conférences ont été animées par des conseillers du commerce extérieur :



Marie Barbaret

La première par **Marie Barbaret**, marraine PPA, consultante et directrice du développement, et spécialiste de l'Inde ; puis la seconde par **Jean Gerin**, professionnel expérimenté de l'international et de l'industrie pétrolière, spécialiste de la Russie où il a travaillé pendant 10 ans comme directeur de filiale d'**ELF**, consultant et conseiller du président de **Youkos**.

Tourisme & Hôtellerie



Communi'See

Ce mois-ci c'est **Rozlaine Hakiki** qui aura fait voyagé nos étudiants de la spécialisation **Tourisme & Hôtellerie**. Directrice générale de l'hôtel **Hilton Montparnasse**, elle leur a présenté l'histoire de la marque ainsi que son positionnement et sa clientèle cible tout en leur dévoilant la philosophie **Hilton** en France et dans le monde. Elle a également pu leur faire découvrir le nouveau concept d'hôtel qu'**Hilton** implante à Montparnasse à travers son parcours, son management, et ses missions quotidiennes.

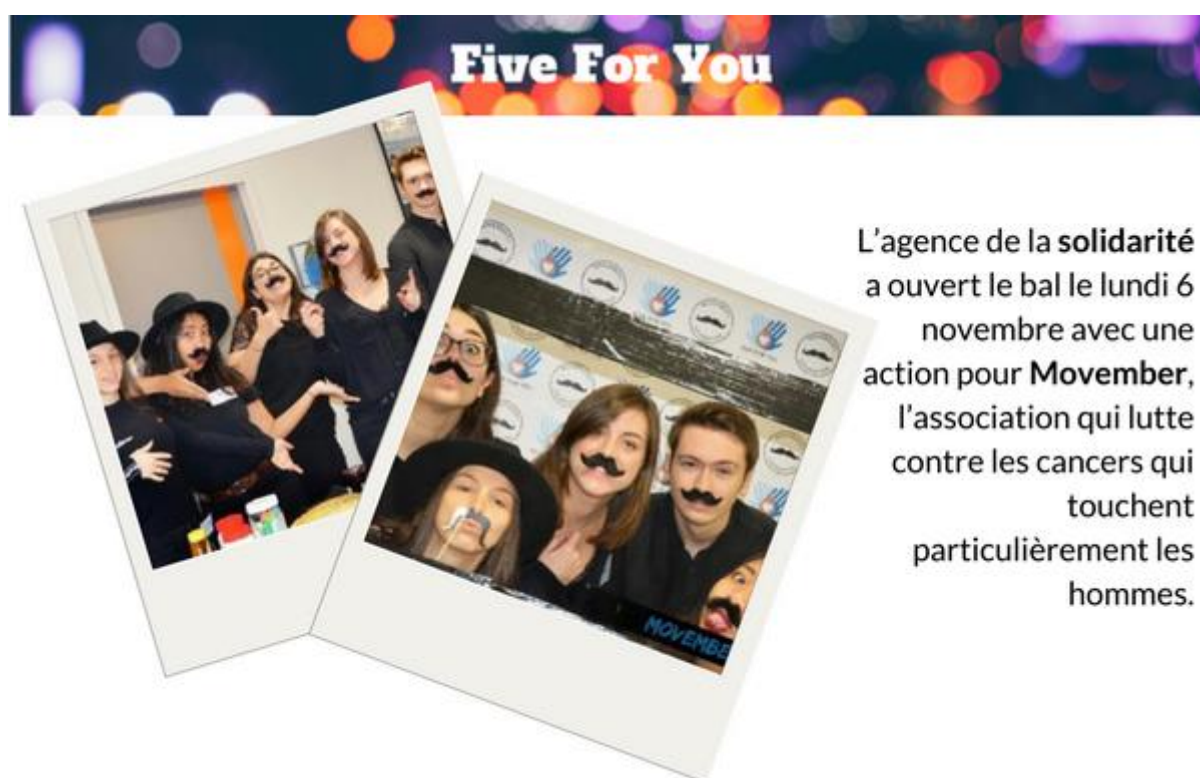
Les étudiants ont également pu profiter d'un **Pro Tour Junior** à **Marne-la-Vallée**, organisé par une agence événementielle de 4ème année, **Communi'See**. Dans ce cadre, ils ont pu rencontrer le directeur de la communication du **Comité Régional du Tourisme Paris-ÎdF**, **Thomas Fournier** ; visiter la **Vallée-Village**, le **Magic Circus Hôtel** ainsi que le **NewPort Bay Club Hôtel**, une fois accompagné par la directrice des ventes, une autre par l'attaché aux relations publics.





Le mois de novembre vous a permis de découvrir les capacités événementielles de certaines agences des 4 COM et 4 MC !

Retour sur les Micros-Events qui nous ont marqué.



Infinite Agency



Le **handisport** n'a plus de secret pour vous grâce au Micro-Event de cette agence, le vendredi 10 novembre.

Warm'Hop



Si je vous dis « se faire tatouer dans un bar » ?

Vous me citez cette agence positionnée dans la culture urbaine qui vous a épaté le 21 novembre au **Fat Bar** dans Le Marais.

Sapiens & Showcolab

Un café éphémère, des brochettes aux chocolats et des activités sur l'importance des **cinq sens**, nous ont été proposés par ces deux agences le mercredi 29 novembre. A la découverte du langage des signes et du sport les yeux bandés, en somme une véritable immersion dans leurs univers.



A La Vôte

"Christmas is coming" est l'événement marquant du vendredi 1er décembre. Les boissons "home made" de l'agence ont réchauffé, ses ateliers de boissons détox « pré et post fêtes » ont inspiré, et ses jeux concours ont amusé.





Que ce soit au sein de nos campus de Montsouris et Voltaire ou hors-les-murs, nos étudiants ont eu l'opportunité d'assister à différentes conférences sur des thèmes variés.

Retour sur l'offre de ce mois-ci :

Le Carrefour des RP

Le jeudi 30 novembre, les étudiants en 4^{ème} année Communication ont été conviés au Carrefour des RP, une conférence proposée par le **Syntec Relations Publics**, partenaire de PPA.

Cette rencontre entre étudiants, enseignants et professionnels, a offert aux étudiants la possibilité d'étudier des cas pratiques d'affaires publiques et comment leur communication en est faite au grand public, ainsi que de découvrir les outils et façons qui permettent de mesurer l'impact d'une campagne RP. Au-delà de la théorie, les étudiants ont eu l'opportunité de rencontrer les lauréats des « **Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics** » de 2017, ainsi que de découvrir quelles sont les perspectives de carrières, le niveau de rémunération, les profils ou les compétences clés recherchées.



Gérer son image sur les réseaux sociaux

Héloïse de Touchet est venue animer sur le Campus de Voltaire une conférence pour présenter les bonnes pratiques pour gérer son image sur les réseaux sociaux professionnels. Héloïse travaille chez **Carrevolutis**, partenaire du Pôle Paris Alternance.



Carrevolutis édite quatre marques dont **dogfinance.com**, leader du recrutement en ligne dans les secteurs de la banque, de l'assurance, de la finance et IT finance.

Les Journées de l'AFTE

Les étudiants de 5ème année Finance, en spécialisation Finance d'Entreprise ont été invités le 14 novembre au **Palais Brongniart** à l'occasion des journées de l'**AFTE** (Association Française des Trésoriers d'Entreprises). L'**AFTE** est l'association de référence des professionnels de la finance impliqués dans la gestion de trésorerie, du financement et des risques financiers.



En compagnie de **Jean-Etienne Laisney**, ils ont donc pu rencontrer des professionnels de leurs secteurs d'activité mais aussi assister à trois conférences.



Tout cela a été possible grâce à **Véronique Nassour**, déléguée générale de l'**AFTE**, que nous aurons le plaisir d'accueillir prochainement sur le Campus Voltaire à l'occasion d'une conférence.

Le spectre de la déflation



Le campus Voltaire a eu le plaisir d'accueillir **Pierre Allemagne**, venu animer une conférence sur le thème du spectre de la déflation. C'est toujours un plaisir d'accueillir Pierre, diplômé de Mastère Finance PPA promotion 2011-2012. Pierre est aujourd'hui Head of the Financial Department chez **Eurocorporate**, une société de conseil et d'investissement spécialiste du marché obligataire.

Vous devriez entendre parler de Pierre et d'**Eurocorporate** dans les prochains mois car plein de surprises sont en préparation.

EngrainaGES



Les étudiants intéressés par l'entrepreneuriat ont assisté au lancement de l'édition 2017-2018 du concours **EngrainaGES** le 30 novembre.



Porté par le **Réseau-GES**, ce concours est une opportunité pour les étudiants de monter un projet, et s'ils gagnent, de lever des fonds pour lancer leur start-up.





Conçu par Kevin Reynaud
Produit par l'équipe Mastère